



La mensuelle de l'IMSIC Vol.41 - Juin/2025

Cher(e)s collègues,

Le mois de juin clôt une période intense et stimulante pour l'IMSIC, marquée par de nombreuses participations à des colloques, séminaires et actions de médiation scientifique. Ces activités témoignent de l'engagement de notre laboratoire et de la diversité des contributions portées par ses membres.

Alors que l'année universitaire s'achève, nous vous souhaitons à toutes et tous un bel été, en attendant de vous retrouver à la rentrée pour de nouveaux projets et échanges scientifiques.

Bonne lecture et bonnes vacances !

Bien cordialement,
L'équipe éditoriale

À LA UNE



Soutenance de thèse

Le 23 juin, s'est tenue, à l'EJCAM Marseille, la soutenance de thèse de **Dominique Francon**, doctorant en Sciences de l'information et de la communication à Aix-Marseille Université, rattaché à l'École doctorale Cognition, Langage, Éducation et à l'équipe 2 de l'IMSIC. Intitulée *Émergence, impacts et jeux d'acteurs dans la communication environnementale territoriale : la notion de rôle et d'expertise dans les projets participatifs*, cette thèse interroge la place des expertises – notamment communicationnelles – dans les dynamiques participatives locales autour des enjeux environnementaux. Elle a été dirigée par **Céline Pascual-Espuny**, professeure des universités à AMU. Le jury était composé de **Solange Hernandez**, **Jean-Claude Domenget**, **Dominique Bessières**, **Clémentine Hugol-Gential**, **Thomas Anh Ngoc Hoang** et **Céline Pascual-Espuny**.



Journée GIS Réseau URFIST

Le 23 juin, **Aude Inaudi** (IMSIC, AMU) a présenté les premiers résultats du projet « *Comprendre et améliorer la découvrabilité des jeux de données sur Recherche Data Gouv* » lors de la journée du GIS Réseau URFIST organisée à Toulouse.

Les présentations de cette journée portaient sur les résultats de travaux de recherche et d'expérimentations pédagogiques autour de l'information scientifique et technique (IST) en science ouverte, avec un focus sur la qualité des données de la recherche ainsi que sur les nouvelles pratiques de production et de diffusion scientifiques des chercheurs.



Séminaire de l'équipe 2

Le 13 juin, l'équipe 2 de l'IMSIC a organisé un séminaire consacré au thème *Création, innovation et recherche*, dans les locaux de l'EJCAM à Marseille. Plusieurs interventions ont porté sur les dynamiques de recherche-création, les enjeux épistémologiques de l'innovation en SIC, et les liens entre fiction, biodiversité et communication. Parmi les intervenant-es : **Sandrine Eschauner**, **Gustavo Gomez Mejia**, **Michel Durampart**, **Billel Aroufoune**, **Frédérique Sussfeld**, **Anne Gagnebien**, **Natacha Souillard**, **Céline Pascual-Espuny** et **Étienne Candel**.

Recherche-Création

l'IMSIC a organisé le 26 juin, la deuxième rencontre intitulée *Traces, outils et écritures*. Cette session s'inscrivait dans la perspective du prochain colloque du réseau ResCAM, prévu pour novembre 2025. Deux intervenants ont pris part à cette rencontre : **Gaëtan Rivière**, docteur en histoire contemporaine, a présenté ses recherches portant sur les dramaturgies scéniques en lien avec les contextes politiques et médiatiques. **Maxence Mercier**, doctorant, compositeur et artiste numérique, a partagé son expérience autour de la création sonore et visuelle, à travers des dispositifs artistiques articulant esthétique, transmission de l'information et composition musicale.



Conférence UPOP

Laure-Emeline Bernard, a été invitée pour donner une conférence dans le cadre de l'Université Populaire de Marseille (UPOP), intitulée *Comment rester connectés et bien dans nos vies ?* La conférence portait sur les usages quotidiens des outils numériques (smartphones, réseaux sociaux, séries, jeux vidéo) et sur leurs effets possibles en lien avec la santé mentale, le bien-être et la qualité des relations sociales. Elle s'appuie sur les travaux de **Didier Courbet** et **Marie-Pierre Fourquet-Courbet** sur l'intelligence numérique, ainsi que sur ses propres recherches.



Séminaire ED356 | Intervention de Barbara Szafrajzen

Barbara Szafrajzen a animé un séminaire dans le cadre de l'École doctorale *Cognition, Langage, Éducation* (ED356), sur le campus d'Aix-en-Provence, le 15 mai. Intitulé "*Hybridation des savoirs : le tiers-lieu éducatif – retour sur une posture d'enseignant acteur au chercheur auteur*", ce séminaire a réuni des doctorants de différents horizons (sciences de l'éducation, sociologie, psychologie, sciences de l'information et de la communication). Cette rencontre a été l'occasion de revenir sur un parcours de formation de près de vingt-cinq ans au sein du monde universitaire. La présentation a permis de retracer et de mettre en perspective, de l'expérience à l'expression, l'itinéraire de l'enseignant acteur devenu chercheur auteur, en lien avec la diversité des fonctions, la richesse des rencontres, et les travaux menés ces deux dernières années – notamment ceux engagés dans le cadre de l'habilitation à diriger des recherches en SIC, soutenue publiquement un an auparavant.



Participation au XXIV^e Congrès de la SFSIC – Rennes

Du 18 au 20 juin, plusieurs membres de l'IMSIC ont pris part au XXIV^e Congrès de la SFSIC, organisé à l'Université Rennes 2 et consacré au thème *Transition(s)*.

Les chercheur-es du laboratoire sont intervenu-es dans différents panels et axes du programme, abordant des thématiques telles que les transitions écologiques, numériques, politiques, épistémologiques, éducatives et sanitaires. Les communications ont traité, entre autres, du vivant et du non-humain, des dispositifs participatifs, des environnements numériques, du fact-checking politique ou encore

de la médiation scientifique. Ont participé à ce congrès : Anne Gagnebien, Philippe Bonfils, Cristiane Tavares, Victoria Alquier, Pascal Bernard, Seralyn Fernandez-Yeo, Valérie Français Tardy, Jessica Paris-Cerbelle, Olivier Nannipieri, Michel Durampart, Alexandre Joux et Érika Riberi.

À VENIR



Participation de l'IMSIC au 11^e Congrès de l'AFS – Toulouse

Le 11^e Congrès de l'Association française de sociologie, consacré au thème *Environnement(s) et inégalités*, se tiendra à Toulouse du 8 au 11 juillet. À partir des constats sur les dérèglements climatiques et les transformations sociales qu'ils impliquent, ce congrès interrogera les articulations entre conditions environnementales, formes d'inégalités et pratiques sociales.

Deux communications portées par des membres de l'IMSIC figurent au programme :

Claire Tomasella et **Dany Sakka-Amini** sur *la redéfinition de l'ethos professionnel dans le cadre de l'ouverture sociale au journalisme*,

Pauline Amiel et **Érika Riberi** sur *les producteurs de podcasts sur l'écologie et leurs représentations des enjeux environnementaux et de leur profession*.

PUBLICATIONS



Alexandre Joux a publié plusieurs articles dans le n°72 (Hiver 2024-2025) de *La Revue européenne des médias et du numérique*, consacrés aux transformations actuelles des industries de la communication, des médias et du numérique :

Les plateformes financent la diversité de l'offre

Sur la fragmentation des usages audiovisuels et le recul de la durée d'écoute individuelle à la télévision.

[Lire ici](#)

Concentration et diversification sur le marché mondial de la communication

Analyse des dynamiques concurrentielles entre agences de communication et

plateformes numériques.

[Lire ici](#)

TNT payante en France : un clap de fin qui en annonce d'autres ?

Retour sur le retrait de Canal+ et les recompositions du paysage audiovisuel français.

[Lire ici](#)

Streaming audio : plainte contre Believe pour violation du droit d'auteur

Sur les tensions juridiques liées à la distribution de contenus sur les plateformes de streaming.

[Lire ici](#)

Le marché du jeu vidéo en pleine crise post-Covid

Analyse d'un secteur confronté à de profondes mutations économiques, technologiques et créatives.

[Lire ici](#)

MÉDIAS

THE CONVERSATION

THE CONVERSATION

Soldes : les commerçants sont-ils d'honnêtes manipulateurs ?

À l'occasion des soldes d'été 2025, **Stéphane Amato** et **Fabien Girandola** publient un article dans *The Conversation France* sur les stratégies d'influence utilisées en période promotionnelle. En mobilisant des notions telles que le « pied-dans-la-porte » ou le « leurre », les auteurs analysent les mécanismes infocommunicationnels et psychologiques qui influencent les comportements d'achat. Lire l'article : [lci](#)

Fusionner l'audiovisuel public : pour quoi faire ?

Dans un article publié sur *The Conversation France*, **Alexandre Joux** revient sur les enjeux liés au projet de fusion des sociétés de l'audiovisuel public français. L'article propose un éclairage sur les objectifs politiques annoncés, les contextes institutionnels et les implications possibles de cette réorganisation pour le paysage audiovisuel national. Lire l'article : [lci](#)

Parlez-nous d'amour !

QU'EST-CE QUE L'ENGAGEMENT ? À QUEL MOMENT CHACUN AGIT EN FAVEUR DE SON COUPLE ? DE QUELLE MANIÈRE ? FACE À LA CAMERA DE "FEMME ACTUELLE", PLUSIEURS COUPLETS SE LIVRENT SUR CES QUESTIONS. ET SI SE CACHENT DANS LEURS RÉPONSES LE SECRET D'UN AMOUR QUI DURE ? PAR AMÉLIE PALMAS

Episode 4 **L'ENGAGEMENT**

Olivier & Anne-Marie

Anne-Marie : Mon premier engagement vis-à-vis de lui a été de l'avouer qu'avant de te rencontrer, je n'étais lancée dans une PMA en solo.

Olivier : Et je t'ai répondu : « Si tu réalises ce projet, je ne sais pas ce qui sera cet enfant pour moi, mais je t'accueillirai. »

Anne-Marie : Tu l'as dit exactement de cette manière. Puis je suis tombée enceinte naturellement. On s'est mariés.

Le célèbre dicton rappelle qu'il n'y a pas d'amour si ce n'est que des preuves d'amour. De la même manière, au-delà des mots et des paroles, seuls les actes engagent », décrypte Stéphane Amato, maître de conférences en sciences de l'information et de la communication. Pour cet enseignant-chercheur à l'université de Toulouse, il existe ainsi différents degrés dans l'engagement : « C'est facile - notamment le destinataire de ces actes - qui va les évoluer. » Allison et Raphael ont en effet le signal de cette différence de perception. Ce qui paraissait délicate

à la première - « J'ai simplement exploité - elle face à la caméra de Femme Actuelle. Il n'était pas cher, en plus : sept euros seulement ! - » révèle une tout autre dimension aux yeux de son compagnon, qui a alors été touché par son geste.

Femme Actuelle

Dans le numéro du 28 juin de *Femme Actuelle* (pages 12 et 13), **Stéphane Amato** a été interviewé par **Amélie Palmas** dans le cadre d'un dossier consacré à la thématique de l'engagement amoureux, publié dans la rubrique *Parlez-nous d'amour !* Il y rappelle que « seuls les actes engagent » et éclaire les différentes formes que peut prendre l'engagement dans une relation, au prisme des sciences de l'information et de la communication.



La désinformation en contexte de guerre

Le 17 juin, **Gisela Cardoso Teixeira** est intervenue lors de la conférence *Désinformation et guerres : les mécaniques du mensonge*, organisée par l'association « Un Prétexe à Marseille ». Elle y a abordé la désinformation comme stratégie de guerre et le rôle du journalisme, à partir d'une perspective historique jusqu'à l'ère numérique, en s'appuyant notamment sur deux études de cas : la guerre en Syrie et celle en Ukraine. Ce sujet a également fait l'objet d'une communication présentée lors du 27^e colloque franco-roumain en sciences de l'information et de la communication, organisé en mai 2025 à Suceava.

