

Séminaire de l'équipe de recherche 3

« Communication & médias à la lumière des sciences humaines et sociales »

Vendredi 24 juin 2022, de 9h à 17h à l'EJCAM Marseille (salle de conférence, 4^{ème} étage)

9h00 : Accueil

9h30 : *Introduction de la journée autour d'une approche épistémologique, théorique et méthodologique* | Didier Courbet

10h00 : *Négocier en situation de violence radicale : approche textométrique des dynamiques de crise* | Pascal Marchand

Dans le cadre d'une collaboration entre la recherche universitaire et des forces d'intervention de police (en France et en Suisse), nous sommes amenés à poser des questions telles que : y a-t-il des thématiques récurrentes dans une négociation policière de crise ? Sont-elles organisées en séquences régulières ? Comment les émotions se manifestent-elles ? Nos méthodes, issues de l'analyse statistique et informatique des données textuelles et de l'analyse automatique des contenus, permettent de formaliser et visualiser la dynamique des échanges entre instigateurs et négociateurs. Nos théories, en Sciences de la communication et en psychologie sociale, permettent d'ouvrir des pistes pour la compréhension de cette dynamique

11h30 : *Usages des médias et bien-être. Une étude qualitative longitudinale pendant la pandémie de Covid-19* | Marie-Pierre Fourquet-Courbet, Didier Courbet, Evi Basile-Commaille, Pascal Bernard, Pemon Kouadio, Céline Pascual-Espuny, Tracy Klein

La pandémie de COVID-19 et les confinements ont fourni une occasion sans précédent de mieux comprendre les processus par lesquels les médias sont utilisés pour s'adapter aux situations aversives et améliorer le bien-être altéré. Pour étudier ces stratégies d'adaptation basées sur les médias (coping médiatiques - CM) et leur dynamique globale, une étude qualitative longitudinale a été menée en sept phases d'entretiens sur une période de 36 semaines auprès d'une population diversifiée ayant vécu un 1^{er} confinement, un déconfinement puis un 2^{ème} confinement (N= 31 ; durée totale 192 heures). Les résultats montrent que les personnes ont mis en œuvre huit familles de CM sur deux niveaux interdépendants et ouvrent de nouvelles perspectives de recherche.

12h30 – 14h : Pause déjeuner

14h00 : *Les influences subliminales de la communication commerciale : résultats expérimentaux (publicité digitale) et implications pour les SIC* | Didier Courbet

Cette conférence présentera plusieurs expérimentations menées en collaboration au cours de ces dernières années démontrant les effets et processus non conscients impliqués dans la réception et les influences de la communication commerciale, et plus particulièrement de la publicité digitale. Les implications pour les sciences de l'information et de la communication, pour les sciences humaines, sociales et de gestion seront également discutées.

15h00 : *Enjeux expérientiels de l'utilisation de l'IA en anatomopathologie* | Ludovic Picard Laurent Collet, Michel Durampart, M. Laurent Heiser

Impacts sur l'expérience vécue de praticiens suite à l'intégration d'un logiciel d'analyse basé sur l'IA ; méthodologie qualitative basée sur la restitution subjective en situation (Schmitt et Aubert, 2017) à deux étapes différentes de l'intégration du logiciel et sur l'analyse des discours récoltés selon le signe hexadique (Theureau, 2015). Dispositif d'analyse complété par un focus group permettant la mise en discussion des résultats obtenus.