

**SÉMINAIRE IMSIC**  
**EPISTEMOLOGIE ET METHODOLOGIES AVANCEES EN SIC**  
(P. BONFILS, D. COURBET, MP FOURQUET-COURBET)

**15 mars 2019**

**LES METHODOLOGIES QUALITATIVES EN SIC**  
**ENTRETIENS ET CRITERES DE VALIDITE**

Marie-Pierre Fourquet-Courbet  
Professeure en SIC, IMSIC, AMU

**Aix\*Marseille**  
université

Aix\*Marseille  
université

**1 - Les entretiens**

- “ L’entretien individuel non-directif (entretien libre)
- “ L’entretien de groupe (focus group)
- “ L’entretien semi-directif

## L'entretien semi-directif Recueil des verbalisations

- ~ **Le guide d'entretien** : Document écrit (canevas souple) :
  - ~ une définition du cadre contractuel de la communication
  - ~ la consigne initiale et les phrases d'introduction et de transition
  - ~ les thèmes à aborder
  - ~ les stratégies d'écoute et d'intervention
  
- ~ **Structure générale de l'entretien**
  - Phase d'introduction
  - Phase de centrage sur le sujet
  - Phase d'approfondissement
  - Phase de conclusion

## L'entretien semi-directif Recueil des verbalisations

- **Règles de conduite de l'entretien**
  - ~ Importance du verbal, non verbal et paraverbal
  - ~ Ecoute active, pas d'interruption, pas de jugements
  - ~ Respect des silences
  - ~ Relances, modalités d'intervention :
    - ~ Répétitions référentielles
    - ~ Relances interprétatives
    - ~ Relances différées
    - ~ Interrogations référentielles
    - ~ Interrogations modales
  
- > Le cas particulier de la méthode des Récits de Réception Rétrospectifs (RRR)

### La méthode des Récits de Réception Rétrospectifs (RRR)

(Fourquet-Courbet, Courbet, *Communication & Langage*, 2009 ; Fourquet-Courbet, Courbet, *Communication*, 2013 ; Courbet, Fourquet-Courbet, *Celebrity Studies*, 2014 ; Courbet, Fourquet, *European Review of Social Psychology*, 2003)

#### Principes et fondements théoriques

- Inspirée par (1) la méthode anthropologique des récits de vie et (2) la méthode des protocoles verbaux rétrospectifs utilisés en ergonomie cognitive
- Fondements conceptuels issus des théories de la mémoire, des émotions (Rimé, 2005) et de l'interaction sociale
- Mémoire autobiographique des individus sous forme de souvenir flash : *flashbulb memory* (Wright & Gaskell, 1995).

### La méthode des Récits de Réception Rétrospectifs (RRR)

(Fourquet-Courbet, Courbet, *Communication & Langage*, 2009 ; Fourquet-Courbet, Courbet, *Communication*, 2013 ; Courbet, Fourquet-Courbet, *Celebrity Studies*, 2014 ; Courbet, Fourquet, *European Review of Social Psychology*, 2003)

#### Procédure de passation et recueil des données

Afin de faciliter la récupération en mémoire autobiographique :

- Le sujet parle de ce qu'il faisait avant de voir les images en direct (climat de confiance, sans se censurer)
- Le sujet est ré-exposé au contenu médiatique
- Le sujet parle de ses réactions et de ce qu'il a fait (procédure peu dirigée)

### L'entretien semi-directif Analyse des verbalisations

- ❶ Retranscription des entretiens  
↓
- ❷ Définition de l'unité d'analyse  
Mot, phrase (analyse lexicale, syntaxique)  
Proposition (APD – Ghiglione et al, 1985)  
Thème (AT)

### L'entretien semi-directif Analyse des verbalisations

- ❶ Retranscription des entretiens  
↓
- ❷ Définition de l'unité d'analyse  
↓
- ❸ Construction de la grille

ETRE FAN

MJ ET SON IMAGE

MJ LIE AU PASSE DU FAN

MJ ET L'IDENTITE DU FAN

MJ ET SON ENTOURAGE

APPRENDRE SA MORT

### L'entretien semi-directif Analyse des verbalisations

- ① Retranscription des entretiens
- ↓
- ② Définition de l'unité d'analyse
- ↓
- ③ Construction de la grille
- ↓
- ④ Codification de la grille
- ↓

**Interviewer 1**

Et tu peux à peu près situer par rapport à ton enfance quand cela a débuté cette fan attitude ?

**Interviewé 3**

*Bah, je pense que cela a débuté quand j'étais vraiment toute petite. En fait il y avait plusieurs fans, plusieurs phases dans mon statut de fan, on va dire cela comme ça. Quand j'étais toute petite j'écoutais MJ donc à 7, 8 ans, 10 ans. Bon, je ne comprenais pas du tout les paroles comme je ne parlais pas anglais à l'époque mais j'aimais vraiment sa musique, et...euh...je dansais dessus et j'aimais beaucoup le personnage parce que je trouvais qu'il avait de beaux costumes, qu'il dansait bien et ça, ça m'a beaucoup attiré ce côté chez lui. Et donc...euh...après, au fur et à mesure du temps ben j'ai toujours été fan et même encore plus et même au fur à mesure quand je suis arrivé à comprendre les paroles, cela m'a encore plus...euh...(silence) apprécié MJ parce que je me suis rendu compte que ses paroles voulaient dire quelque chose et que il y avait un sens derrière tout cela et et que (silence) et voilà...euh... après j'ai eu un petit blanc dans les années 1990 parce qu'il n'a pas fait grand chose et il y a eu beaucoup de polémique et cela m'a quand même beaucoup affecté parce que je ne savais pas trop quoi penser là dessus mais c'est vrai que j'ai été toujours été fan de MJ que j'écoute tout le temps sur mon MP3 où il y a toujours MJ. Il y a eu toujours des phases mais globalement j'ai toujours été fan de MJ.*

**Interviewer 1**

D'accord. En fait tu dis que tu as été fan de MJ quand tu as été petite mais c'est par rapport à tes parents, à...euh...?

**Interviewé 3**

*Bah ouais, on va dire que ma sœur écoutait beaucoup MJ (rires) et il y avait beaucoup d'amis à l'école mais aussi il y avait le fait que je faisais beaucoup de danses, donc on écoutait beaucoup MJ, on refaisait les chorégraphies déguisés et tout...euh...donc pendant les spectacles, les choses comme cela. Donc c'est...euh...pendant mon enfance que j'ai baigné dans cet univers et après ça m'a plu et c'est comme cela que je suis devenue fan.*

**ETRE FAN****1 - ETRE FAN DE LA MUSIQUE ET DE LA DANSE.****11 - RESSENTIR DES EMOTIONS EN ECOUTANT SA MUSIQUE, AIMER SA MUSIQUE**

« si tu veux c'était le côté musical qui m'intéressait plus que le côté... »

Mais d'autres, qui sont vraiment comme moi, convaincus que sa musique est vraiment bonne. Et c'est la musique qui bouge ...

Qu'est ce que ça veut dire donc pour moi d'être un fan, donc, premièrement, euh de participer ou de profiter de l'œuvre musicale. [...] Musical, donc ça veut dire écouter de la musique.

- Non, non, c'est vraiment une punition. Hum, non mais de toute façon, je suis juste un fan pour ce qui concerne sa musique, je danse tout le temps Ca me fait bouger. Hum, j'aime bien les textes,

« Je trouve qu'il a. Je, Je sais pas si les paroles m'ont jamais touché plus que ça. Genre ce qu'il raconte je, um, fin moi je ne m'identifie pas forcément aux paroles de ses chansons.C'est clair. Enfin Je pense que c'est plus musicalement, et plus rythmiquement et plus. Je les ai apprises ses paroles, je les connais mais je me rapproche pas Je ne m'identifie pas ce qu'il dit ça c'est clair. (...) Il m'a pas touché moi dans ma vie, je me rapproche pas à sa vie, je me rapproche pas à la sienne, je m'identifie pas à la sienne. fin heu non ouais voilà »

J'aime ce que Michael Jackson a fait.

### L'entretien semi-directif Analyse des verbalisations

- ① Retranscription des entretiens
- ↓
- ② Définition de l'unité d'analyse
- ↓
- ③ Construction de la grille
- ↓
- ④ Codification de la grille
- ↓
- ⑤ Quantification et remplissage de la grille

### L'entretien semi-directif Analyse des verbalisations

- ⇒ **Analyse verticale**  
(intra-sujet)
  
- ⇒ **Analyse horizontale**  
(inter-sujets)

Aix-Marseille Université						
	Mots	Asser.	% mots global	assertional global	% mots thème	assertional thème
	37705	2318				
<b>ETRE FAN</b>	<b>23762</b>	<b>806</b>	<b>24.32</b>	<b>27.62</b>		
<b>AIMER SA MUSIQUE, SA DANSE</b>	<b>5630</b>	<b>162</b>	<b>5.76</b>	<b>5.55</b>	<b>23.69</b>	<b>20.10</b>
RESSENTIR DES EMOTIONS EN ECOUTANT SA MUSIQUE, AIMER SA M	2337	96	3.01	3.23	12.36	11.91
AIMER SES CLIPS	145	6	0.15	0.21	0.61	0.74
AIMER SES CHOREGRAPHIES	149	8	0.15	0.27	0.63	0.99
VOIR LES CONCERTS	853	22	0.87	0.75	3.59	2.73
<i>Aller à ses concerts</i>	387	8	0.29	0.27	1.18	0.99
<i>Difficile car rares et chers</i>	389	6	0.29	0.21	1.21	0.74
<i>Regret de ne l'avoir jamais vu sur scène</i>	394	8	0.29	0.27	1.20	0.99
FAN DES PREMIERS ALBUMS PAS DES DERNIERS	1546	30	1.58	1.03	6.51	3.72
<b>AIMER ET RESPECTER L'ARTISTE</b>	<b>2222</b>	<b>93</b>	<b>2.27</b>	<b>3.19</b>	<b>9.35</b>	<b>11.54</b>
<b>SE SENTIR PROCHE DE LA PERSONNE (FAMILLE)</b>	<b>977</b>	<b>38</b>	<b>1.00</b>	<b>1.30</b>	<b>4.11</b>	<b>4.71</b>
<b>PARTAGER UNE RELATION INTENSE</b>	<b>2322</b>	<b>71</b>	<b>2.38</b>	<b>2.43</b>	<b>9.77</b>	<b>8.81</b>
RELATION IMAGINAIRE UNIQUE, LIENS PRIVILEGES	732	18	0.75	0.82	3.08	2.23
SENSATION D'ETRE UNIQUE, DE NE PAS ETRE COMME LES AUTRES FANS	1258	35	1.29	1.20	5.29	4.34
RECHERCHE RELATION REELLE, VRAIE RENCONTRE	214	14	0.22	0.48	0.90	1.74
FRUSTRATION EN L'ABSENCE DE VRAIE RENCONTRE	118	4	0.12	0.14	0.50	0.50
<b>RELATION DOMINANT DES EMOTIONS FORTES</b>	<b>1619</b>	<b>49</b>	<b>1.66</b>	<b>1.68</b>	<b>6.81</b>	<b>6.08</b>
LA RELATION EST OBSESSIONNELLE	891	29	0.31	0.39	3.75	3.60
MJ REMONTE LE MORAL QUAND CA VA MAL, FAIT DU BIEN	728	20	0.75	0.89	3.06	2.48
<b>RELATION AVEC LES AUTRES FANS</b>	<b>3605</b>	<b>136</b>	<b>3.69</b>	<b>4.66</b>	<b>15.17</b>	<b>16.87</b>
PARTAGER AVEC LES AUTRES FANS	2467	94	2.52	3.22	10.38	11.66
RELATION EXCLUSIVE, SANS PARTAGE, VEUE SEULE	470	20	0.48	0.69	1.98	2.48
CRITIQUE DE CERTAINS FANS	668	22	0.68	0.75	2.81	2.73
<b>LUI</b>	<b>3611</b>	<b>136</b>	<b>3.70</b>	<b>4.66</b>	<b>15.20</b>	<b>16.87</b>
TOUT SAVOIR DE SA VIE, S'INTERESSER A LUI	985	36	1.01	1.23	4.15	4.47
ACHETER, COLLECTIONNER	2626	100	2.89	3.43	11.05	12.41
<b>REVENDIR, DEFENDRE</b>	<b>1074</b>	<b>36</b>	<b>1.10</b>	<b>1.23</b>	<b>4.52</b>	<b>4.47</b>
SE REVENDIRER FAN	386	18	0.40	0.62	1.62	2.23
DEFENDRE L'ARTISTE	688	19	0.70	0.62	2.90	2.23
<b>FAN, NOTION DIFFICILE A EXPRIMER</b>	<b>972</b>	<b>26</b>	<b>0.99</b>	<b>0.89</b>	<b>4.09</b>	<b>3.23</b>
<b>CRITIQUE DE CEUX DEVENUS « FANS » A SA MORT</b>	<b>971</b>	<b>23</b>	<b>0.99</b>	<b>0.79</b>	<b>4.09</b>	<b>2.85</b>
LES ANONYMES QUI SONT DEVENUS FANS	685	13	0.71	0.45	12.34	8.02
SES ANCIENS ENNEMIS QUI EN DISENT DU BIEN CAR IL EST MORT	276	10	0.28	0.34	1.16	1.24
<b>RESSENTIR DE L'ADMIRATION</b>	<b>445</b>	<b>14</b>	<b>0.46</b>	<b>0.48</b>	<b>1.87</b>	<b>1.74</b>
<b>RESSENTIR DE L'AMOUR</b>	<b>314</b>	<b>22</b>	<b>0.32</b>	<b>0.75</b>	<b>1.32</b>	<b>2.73</b>
<b>L'IMAGE DE MJ POUR LE FAN</b>	<b>25065</b>	<b>621</b>	<b>25.65</b>	<b>21.28</b>		

**Thème 1 – Etre fan**  
**11 – Aimer sa musique, sa danse**  
 111 – Ressentir des émotions en écoutant sa musique, aimer sa musique  
 112 – Aimer ses clips  
 113 – Aimer ses chorégraphies  
 114 – Voir les concerts  
 1141 – Aller à ses concerts  
 1142 – Difficile car rares et chers  
 1143 – Regrets de ne l'avoir jamais vu sur scène  
 115 – Fan des premiers albums pas des derniers  
**12 – Aimer et respecter l'artiste**

Fourquet-Courbet, Courbet, *Communication*, 2013 ;  
 Courbet, Fourquet-Courbet, *Celebrity Studies*, 2014

	Mots	Asser.	% mots global	assertional global	% mots thème	assertional thème
	67003	1385				
<b>ENSEMBLE VERBALISATIONS TRAITÉES</b>	<b>67003</b>	<b>1385</b>				
<b>THEME – INFLUENCE PUBLICITE</b>	<b>7010</b>	<b>142</b>	<b>10.46</b>	<b>10.25</b>		
<b>1. Influence des e-publicités intrusives</b>	<b>2114</b>	<b>43</b>	<b>3.16</b>	<b>3.10</b>	<b>30.16</b>	<b>30.28</b>
1.1. Influence négative des e-publicités intrusives	1744	36	2.60	2.60	24.88	25.35
1.2. Publicité intrusive est efficace	370	7	0.55	0.51	5.28	4.93
<b>2. Faible influence de l'e-publicité</b>	<b>718</b>	<b>28</b>	<b>1.07</b>	<b>2.02</b>	<b>10.24</b>	<b>19.72</b>
2.1. Faible influence générale	136	4	0.20	0.29	1.94	2.62
2.2. Moins d'influence que les autres médias	120	6	0.18	0.43	1.71	4.23
2.3. Peu d'influence en B to C	39	1	0.06	0.07	0.56	0.70
2.4. Peu d'influence car problème de rapidité de charge	367	4	0.55	0.29	5.24	2.82
2.5. Peu d'influence pour les petites marques	16	1	0.02	0.07	0.23	0.70
2.6. E-publicité ne fait pas vendre	40	1	0.06	0.07	0.57	0.70
<b>3. Autant ou plus influente que les autres média</b>	<b>4185</b>	<b>71</b>	<b>6.25</b>	<b>5.13</b>	<b>59.70</b>	<b>50.00</b>
3.1. Influence générale importante	358	7	0.53	0.51	5.11	4.93
3.2. Influence en B to B	45	1	0.07	0.07	0.64	0.70
3.3. Influence sur l'image	422	8	0.63	0.58	6.02	5.63
3.4. Influence sur l'achat	275	6	0.41	0.43	3.92	4.23
3.4.1. Influence pour l'achat en général	145	4	0.22	0.29	2.07	2.82
3.4.2. Influence pour l'achat d'impulsion	130	2	0.19	0.14	1.85	1.41
3.5. E-publicité atteint ses objectifs	405	8	0.60	0.58	5.76	5.63
3.5.1. Objectifs de gestion de trafic	332	6	0.50	0.43	4.74	4.23
3.5.2. Objectifs de création de BDD	73	2	0.11	0.14	1.04	1.41
3.6. Même fonctionnement de l'influence que les autres	551	5	0.82	0.36	7.86	3.52
3.7. Influence car touche beaucoup de monde	40	1	0.06	0.07	0.57	0.70
3.8. Les e-publicités ciblées sont influentes	1401	25	2.09	1.81	19.98	17.61
3.9. L'e-publicité influence / offre d'information	601	9	0.90	0.65	8.57	6.34
3.10. Influence sur les moteurs de recherche	87	1	0.13	0.07	1.24	0.70
<b>THEME – ORIGINE DU PROCESSUS DE CREATION</b>	<b>6629</b>	<b>150</b>	<b>9.89</b>	<b>10.83</b>		
<b>1. Role de l'intuition du concepteur</b>	<b>542</b>	<b>19</b>	<b>0.81</b>	<b>1.37</b>	<b>8.18</b>	<b>12.67</b>
1.1. intuition concepteur est importante	526	18	0.79	1.30	7.93	12.00
1.2. L'intuition n'est pas importante	16	1	0.02	0.07	0.24	0.67
<b>2. Role des théories scientifiques</b>	<b>991</b>	<b>22</b>	<b>1.48</b>	<b>1.59</b>	<b>14.95</b>	<b>14.67</b>
2.1. Role important des théories scientifiques (com. ma	887	12	1.32	0.67	13.38	8.00
2.2. Pas de théories scientifiques	96	9	0.14	0.65	1.45	6.00
<b>3. La création vient du bon sens</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>0.01</b>	<b>0.07</b>	<b>0.12</b>	<b>0.87</b>
<b>4. La création vient de l'expérience</b>	<b>1090</b>	<b>31</b>	<b>1.63</b>	<b>2.24</b>	<b>16.44</b>	<b>20.67</b>
4.1. Expérience du Web et de la création	930	24	1.39	1.73	14.03	16.00
4.2. Du travail passé	160	3	0.24	0.22	2.41	2.00
<b>5. La création vient de la perception des tendances</b>	<b>961</b>	<b>16</b>	<b>1.43</b>	<b>1.16</b>	<b>14.50</b>	<b>10.67</b>
5.1. Perception de la mode	497	8	0.74	0.58	7.50	5.33
5.2. Perception du travail des autres	464	8	0.69	0.58	7.00	5.33
<b>6. La créativité est importante</b>	<b>458</b>	<b>8</b>	<b>0.68</b>	<b>0.58</b>	<b>6.91</b>	<b>5.33</b>
<b>7. Le créatif doit se mettre à la place du récepteur</b>	<b>818</b>	<b>18</b>	<b>1.22</b>	<b>1.30</b>	<b>12.34</b>	<b>12.00</b>
<b>8. La création s'inspire de l'annonceur</b>	<b>1179</b>	<b>19</b>	<b>1.76</b>	<b>1.37</b>	<b>17.79</b>	<b>12.67</b>

Fourquet-Courbet, Courbet, Vanhuele, 2007, *Journal of Advertising Research* ;  
 Fourquet-Courbet, Courbet, Vanhuele, 2008, *Empirical Studies of The Arts* ;  
 Courbet, Fourquet-Courbet, 2005, *Hermès*





Tropes (français) - Résultats | Expliquer

Extrait | Fichiers

Style

- Univers de référence 1
- Univers de référence 2
- Références utilisées
- Scénario
- Catégories fréquentes

Résultats

- 0000 (m)
- 0000 (michael\_jackson)
- 0009 (p > W)
- 0015 (lan > world)
- 0015 (lan > m)
- 0015 (lan > j)
- 0013 (musique > michael\_jackson)
- 0013 (gens > michael\_jackson)
- 0012 (lan > gens)
- 0012 (head > texte\_en\_anglais)
- 0011 (texte\_en\_anglais > world)
- 0011 (gens > chose)
- 0011 (lan > artiste)
- 0011 (heav > chose)
- 0011 (jeunesse > année)
- 0011 (mort > michael\_jackson)
- 0010 (michael\_jackson > musicien)
- 0010 (gens > famille)
- 0010 (ric > vidéo)
- 0009 (love > texte\_en\_anglais)
- 0009 (ric > pédiophtie)
- 0009 (chose > michael\_jackson)
- 0009 (manifestation\_musicale > angletisme)
- 0009 (chose > gens)
- 0008 (chose > vie)
- 0008 (gens > lan)
- 0008 (michael\_jackson > rie)
- 0008 (lan > michaël)
- 0008 (année > j)
- 0008 (pédophtie > chose)
- 0008 (poutre > pièce\_d\_labitation)
- 0007 (michael\_jackson > chose)
- 0007 (musique > danse)
- 0007 (lan > chose)
- 0007 (am > lan)
- 0007 (love > text)
- 0007 (lan > head)
- 0007 (sur > mort)
- 0007 (heure > matin)
- 0007 (annonce > manifestation\_musicale)
- 0007 (lan > club)
- 0007 (vie > artiste)

Extrait

H:\PROMP\analyse\MP\MichaelJackson\AnalyseTropes\TXT\TropesGLOBAL.txt

Dense qui justement l'ne positionna viament comme LE lan de Michael Jackson dans cette stucture on fat.

- Je sais que mon meilleur copain est un très très gd lan de Michael Jackson.
- Après les lan il s'avert qu'état Michael Jackson, sa carrière musicale. C'est là où je suis en plus avec les médias.
- comme la plupart des lan de Michael Jackson, parce qu'on la suivit depuis qu'il est jeune
- ou pas d'être lan de Michael Jackson mais euh en tout cas j'avais pas de compte c'était pas une honte d'être lan.
- Fan, je me dis lan de Michael Jackson parce qu'il a été là tout au long de ma vie quoi quasiment.
- J'ai fan de Michael Jackson d'abord Mais euh Mais j'y a pas eu d'évolution.
- J'ai fan de Michael Jackson et là j'avais acheté tous ses disques. Y'a pas eu.
- Alors être lan de Michael Jackson, j'ai été surtout lan quand j'étais ado/jeune.
- je suis fan de Michael Jackson, alors que vu que c'était un personnage qui était critiqué fottement ça me permettait ouais de non, ma mère, elle était quand même un peu fan de Michael Jackson aussi. Après, voilà ça a été enterré parce que j'avais un meilleur copain aussi
- parce qu'à l'école on est tous fan de Michael Jackson quasi donc c'est une relation que j'ai fan de Michael Jackson d'abord j'après que enfin vu que j'étais plus en boude Michael Jackson depuis plusieurs années ça
- et je suis très très fan de Michael Jackson, et surtout j'ai grandi avec donc ça
- c'est ça d'être lan de Michael Jackson donc c'est, c'est.
- Non, c'est pas ça d'être lan de Michael Jackson. Si. Etre fan de Michael Jackson...
- être fan d'abord, à la base, qu'est-ce que ça veut dire d'être fan ?
- être fan de Michael Jackson c'est tout mais... encore une fois, il y a plusieurs plusieurs degrés dans le fait d'être lan...
- dans la mesure où quand je suis fan de Michael Jackson, parce que dans mes relations avec amitiés de manière générale, c'est aussi, pour euh Enfin, n'importe qui peut être fan de Michael Jackson, il suffit d'aimer sa musique, sans pour autant...
- Enfin, n'importe qui peut être fan de Michael Jackson, il suffit d'aimer sa musique, sans pour autant...
- Donc pour moi être fan de Michael Jackson, c'est pas être fan d'un autre ami.
- je suis fan de Michael Jackson, il y avait que la coterie chorale il n'y avait que lui
- qui a été une lan interplanétaire depuis ses euh depuis ses dix-sept ans. Etre fan de Michael Jackson, pour moi.

Relation : mots trouvés ensemble, dans le même code, et dans la même proposition.

Tropes (français) - Résultats | Expliquer

Extrait | Fichiers

Style

- Univers de référence 1
- Univers de référence 2
- Références utilisées
- Scénario
- Relations
- Verbes

Résultats

- Star 4352 (1913)
- Dickens 22221 (4315)
- Connecteurs
- Cause 21 421 (1307)
- Opposition 2052 (1234)
- Temps 14 21 (925)
- Modalisateurs
- Atténuation 16 21 (1056)
- Opote 1 052 (122)
- Négation 20 42 (2295)
- Subjoints
- Substit 56 42 (1910)
- Phonème
- Le 54 11 (6222)
- Un 6 11 (795)
- Don 9 35 (1142)

Extrait

H:\PROMP\analyse\MP\MichaelJackson\AnalyseTropes\TXT\TropesGLOBAL.txt

Et là 13 heures je vais voir le journal. j'étais entrain de déjeuner.

- je regarde les informations, à ce moment là sur France 2 et là, me voilà, j'avais devant mon bol de café.
- tu es vassé encore je regarde les informations, à ce moment là sur France 2 Quand je suis rentré chez moi.
- J'ai vu la nouvelle à la télé et il annonce Michael Jackson est décédé, tout ça c'est par la télé.
- Voilà, finalement je crois mais la ouais on est tombé la dessus, sur les infos, sur les faits les chaînes en continu là
- j'avais vu sur Facebook Michael est mort donc voilà Ou il était bien écroulé je
- me fiers, j'ai une les infos, et pas en fait ça était sur Canada.
- il était quoi ? A peu près 7h du matin. Et en fait j'ai vu Michael Jackson à la télé sur scène.
- Si tu veux donc je me suis dit ou, il y a ses concerts il
- tu veux, qui apparemment, qui étaient programmés, ça allait commencer en Angleterre
- et là ça s'est affiché tout de suite. Michael Jackson est mort. Ou, alors que j'ai des amis
- qui travaillent vu la veille sur internet. Mais moi si tu veux, j'avais éteint l'ordinateur assez tôt vers 21h la veille et donc
- je n'ai vu que le lendemain matin. Donc c'était assez particulier, donc euh je me rappelle précisément.
- c'est fou je me rappelle précisément donc c'était un mercredi
- et il était assez tard et j'allais me coucher vu que je travaillais le lendemain et à ce moment là
- j'avais regardé la télé et je l'avais coupé pas tout de suite et je me suis plus sur quelle chaîne j'étais.
- ça devait être diffusée une image dans la vidéo. Donc je repasse devant et d'un coup
- je tombe, je lâche tout et j'entends de lan Michael Jackson est mort etc.
- Pour moi c'était une série de plaisir, et d'un coup je repasse devant.
- et puis j'ai été coupé et je vous ça il était genre minuit 1 heure du matin
- je crois, j'étais devant la TV. Il y a eu une édition spéciale aux débuts de minuit
- je crois, minuit 1 heure du matin sur BFM TV et là on disait que Michael Jackson était dans le coma et
- qu'il serait mort peut-être. Euh, ouais j'étais à Berlin. j'ai ouais.
- moi, j'ne suis resté, j'ai un réveil, qui alors Oh va faire stop

Verbe : mot qui exprime, soit l'action, soit le sujet, soit l'existence ou l'état du sujet, soit l'un des attribut au sujet.

(Fourquet-Courbet, Messegem, 2009 Gestion 2000 ; Messegem, Fourquet-Courbet, 2013, International Journal of Retail & Distribution Management)

## 2 - Les critères de validité des méthodes qualitatives

Mucchielli, 1996 ; Andréani, Conchon, 2002, Denzin, Lincoln (Eds.), 2011 ; Reix, Judd (Eds.), 2014 ;  
Pourtois, Desmet, 1988

### 21 – Crédibilité

### 22 - Transférabilité

### 23 - Constance interne

### 24 - Fiabilité

## 2 - Les critères de validité des méthodes qualitatives

### 21 – Crédibilité

⇒ **Validité des informations recueillies** (Andréani, Conchon, 2005)

- Validité d'histoire ↗ Validité de portrait  
    ↳ Validité expérientielle
- Complétude (Mucchielli, 1996)

⇒ **Validité interprétative**

- Triangulation méthodologique et des sources  
(Cohen, Manion, 1980 ; Pourtois, Desmet, 1988)

↗ Données concordantes

↳ Données non concordantes

    Mécanisme de cristallisation (Richardson, 1997)

    ↻ critère d'acceptation interne (Andréani, Conchon, 2005)

    ↻ validité de signifiante (Pourtois, Desmet, 1988)

    ↻ validité référentielle (Andréani, Conchon, 2005)

## 2 - Les critères de validité des méthodes qualitatives

Mucchielli, 1996 ; Andréani, Conchon, 2005, Denzin, Lincoln (Eds.), 2011 ; Reix, Judd (Eds.), 2014

### 21 – Crédibilité

### 22 - Transférabilité

## 2 - Les critères de validité des méthodes qualitatives

### 22 – Transférabilité

⇒ **Saturation ?** (Glaser, Strauss, 1967)

Point de saturation atteint quand aucune donnée suffisamment nouvelle ne ressort des derniers entretiens ou observations pour justifier une augmentation du matériel empirique.

Evaluations (Griffin, Hauser, 1993) :

Entretiens individuels : 8 à 10 répondants apporteraient 70 à 80% de l'information  
Entretiens de groupe : 2 à 3 groupes de 2h apporteraient 70 à 80% de l'information

⇒ **Validité communicationnelle** (Denzin, Lincoln, 2000 ; Guba, Lincoln, 2000 ; Greenwood, Levin, 2000 ; Guba, 1981)

## 2 - Les critères de validité des méthodes qualitatives

Mucchielli, 1996 ; Andréani, Conchon, 2005, Denzin, Lincoln (Eds.), 2011 ; Reix, Judd (Eds.), 2014

### 21 – Crédibilité

### 22 - Transférabilité

### 23 - Constance interne

## 2 - Les critères de validité des méthodes qualitatives

### 23 – Constance interne

#### ⇒ Fidélité inter-codeur

Nombre d'accords sur les classifications/Nombre total de classifications de la grille

- au moins 70% (Krippendorff, 1980)
- satisfaisant si 90% (McDowell, Acklin, 1996)

Triangulation des codeurs/analystes (Griffin, Hauser, 1993)

- 1 analyste détecte 50% besoins enquête, étude
- 2 à 3 analystes détectent 70 à 80% besoins enquête, étude
- 4 à 5 analystes détectent 90 à 95% besoins enquête, étude

#### ⇒ Fidélité intra-codeur

## 2 - Les critères de validité des méthodes qualitatives

Mucchielli, 1996 ; Andréani, Conchon, 2002, Denzin, Lincoln (Eds.), 2011 ; Reix, Judd (Eds.), 2014

### 21 - Crédibilité

### 22 - Transférabilité

### 23 - Constance interne

### 24 - Fiabilité

## 2 - Les critères de validité des méthodes qualitatives

### 24 - Fiabilité

#### ⇒ **Triangulation interne**

(Cohen, Manion, 1980 ; Pourtois, Desmet, 1988)

#### ⇒ **Réflexivité**

(Bourdieu, 1987)



**SÉMINAIRE IMSIC**  
**EPISTEMOLOGIE ET METHODOLOGIES AVANCEES EN SIC**  
(P. BONFILS, D. COURBET, MP FOURQUET-COURBET)

**15 mars 2019**

LES METHODOLOGIES QUALITATIVES EN SIC  
ENTRETIENS ET CRITERES DE VALIDITE

Marie-Pierre Fourquet-Courbet  
Professeure en SIC, IMSIC, AMU  
marie-pierre.fourquet@univ-amu.fr

 Aix-Marseille  
université