



Etude Météo France / LERASS sur la Communication des prévisions météorologiques probabilistes à des publics non spécialisés

Titre : « Prolégomènes pour une analyse de la médiation des informations météorologiques »

Un.e étudiant.e du LERASS réalisera, sur la période Février 2019-Juillet 2019 (6 mois), une étude visant à **évaluer le niveau de compréhension par le grand public des prévisions météorologiques diffusées par Météo-France**. Il sera encadré dans ce travail par l'équipe nommée « comité scientifique » comprenant Philippe Bougeault de Météo France, Andrea Catellani du LASCO, Valérie Colomb de ELICO et Béatrice Jalenques-Vigouroux du LASCO et du LERASS.

L'étude à mener comprendra les différentes étapes indiquées ci-après :

1. Bibliographie: état de l'art sur les prévisions météorologiques

Ce travail comprendra :

- Le recensement des articles, études ou thèses, en Sciences de l'Information et en Communication (SIC) essentiellement, concernant les prévisions météorologiques, incluant la littérature anglo-saxonne notamment, sur les 10 dernières années. Une profondeur historique plus importante pourra être envisagée avec la thèse qui suivra.
- L'étudiant.e du LERASS analysera les grandes tendances actuelles concernant la diffusion d'information météo issues de Météo France : Météo-France mettra à sa disposition des textes et études classiques ainsi que des études de notoriété ayant été commanditées par l'établissement dans les dernières années. Concernant les études de notoriété citées, le LERASS s'engage à les considérer comme confidentielles.

2. Etude de la réception des informations météorologiques par un public non spécialisé

Cette étude a pour but de tester des applications de prévisions météorologiques existantes (à préciser avec Météo France) et quelques prototypes avant la mise sur le marché.

Pour ce faire, l'étudiant.e du LERASS :

- Réalisera le recueil des attentes des usagers et des différents usages autour des produits de Météo France
- Réalisera le recueil des critiques des formes de médiation des produits de Météo France
- Analysera de façon fine la compréhension des informations reçues par le public non spécialisé, de façon individuelle, puis en focus groupe (méthode à mettre au point par l'étudiant.e en lien avec le comité scientifique)

Pour parvenir à cela, l'étudiant.e du LERASS suivra deux étapes :

- Construction d'un panel d'utilisateurs : il s'agira de rassembler un panel d'utilisateurs représentatif d'un public non spécialisé en météorologie. Une taille cible raisonnable d'environ 50 personnes est envisagée: plutôt des jeunes avec des attentes variées envers les informations météorologiques, comme de étudiants en agriculture (voir associations professionnelles), sportifs, étudiants/BTS en agronomie, en ingénierie, en communication et en sociologie, ou encore BTS tourisme.

Le LERASS définira les procédures d'interaction avec les membres du panel en fonction des règles de l'art en Sciences de l'Information et de la Communication.

- Evaluation de la compréhension des prévisions météorologiques concernant :
 - Les informations actuellement disponibles sur l'application smartphone grand public de Météo France
 - Des prototypes de produits non encore diffusés sur cette application

Météo-France donnera accès au LERASS (via un extranet privé) à un ensemble de produits prototypes en temps réel, par exemple :

- Des cartes de probabilités d'orage (faible/moyenne/forte)
- Des graphiques de températures maximales prévues avec l'incertitude associée
- Des graphiques de probabilité de dépassement de seuils en température, vent et précipitation

Des experts de Météo-France se rendront disponibles pour présenter aux chercheurs et à l'étudiant.e du LERASS en charge de l'étude:

- l'application et ses fonctionnalités
- le contenu des produits prototypes, ainsi que les principes de base de la prévision probabiliste

3. Questionnaire préparé par Météo-France

L'étudiant.e du LERASS fera également remplir par son panel d'utilisateurs le questionnaire préparé par Météo-France à destination du grand public (PJ). Le dépouillement des réponses à ce questionnaire est à la charge de Météo-France. Il permettra à Météo-France de situer le panel d'utilisateurs réuni par le LERASS par rapport à d'autres groupes ciblés dans d'autres études. Les résultats de ce questionnaire seront remis à l'étudiant.e chargé.e de l'étude.

4. Résultats

Les résultats de l'étude seront synthétisés dans un rapport remis fin juillet 2019. Le rapport décrira les procédures utilisées, synthétisera les résultats obtenus, et proposera une interprétation de ces résultats.

Une version préliminaire de ce rapport sera présentée en Juin pour discussion avec les collègues de Météo-France en charge du suivi de ce projet.