

**COLLOQUE EUROPÉEN**

AVEC LA PARTICIPATION DE 20 STRUCTURES ET INSTITUTIONS  
CHERCHEURS, PRATICIENS, ENSEIGNANTS, ADOLESCENTS, PARENTS, ARTISTES

# Pharmaphone

*Sociabilités, affects, réseaux*

15, 16 et 17 janvier 2020

VILLA TAMARIS CENTRE D'ART | LA SEYNE-SUR-MER



Événement labellisé par la Société Française des  
Sciences de l'Information et de la Communication



Le téléphone n'est pas « smart » : à la fois remède et poison, le **pharmaphone** impacte notre rapport à l'autre.  
Comment prévenir les venins de la technologie tout en imaginant des antidotes pour la communication humaine ?  
Qu'en est-il de notre attachement à l'objet ?  
Ce colloque abordera ces enjeux par le biais d'une démarche collective interdisciplinaire. Nous attendons vos propositions de contribution venant de tous les horizons !

**David GALLI et Franck RENUCCI**

Organisateurs du colloque Pharmaphone  
Laboratoire IMSIC, Université de Toulon  
Observatoire de la Communication Humaine  
david.galli@univ-tln.fr  
franck.renucci@univ-tln.fr



Pharmaphone

# Pharmaphone

## PRÉSENTATION

Ce colloque est la première pierre d'une dynamique collective et interdisciplinaire visant à questionner l'impact du téléphone et ses applications sur la communication humaine. Les débats s'articuleront autour de travaux de chercheurs, d'expériences de praticiens, de projets portés par des enseignants, de réflexions d'artistes, mais aussi par la parole d'adolescents dont la vie est rythmée par la technologie.

Par ses fonctionnalités en augmentation constante, le téléphone est le premier à croiser notre regard au réveil et le dernier à nous accompagner vers le sommeil. Toute la journée, il nous informe de l'actualité, puis nous guide dans nos agendas et trajets géolocalisés *via* des algorithmes conversationnels (Tisseron, 2018). Chacun de nos récits de vie alimente ces observations au gré de nos relations professionnelles et affectives. Le téléphone, perfectionné par des concepteurs désireux de détourner la capacité d'attention de l'*individu communiquant* (Renucci, 2015) pour faire du profit, semble devenir un **remède** technique aux inconvénients du quotidien. Depuis son invention au XIX<sup>ème</sup> siècle, le téléphone n'a cessé de s'adapter à la main humaine, à l'instar du silex dans les premiers temps de l'hominisation. Aujourd'hui, il devient un nouveau compagnon (Turkle, 2015) en capacité d'apporter un soutien continu. Mais alors que devient la discontinuité de l'autre ? Par son corps, ses imperfections et sa part de risque, celui qui est différent ne m'est-il pas pour autant nécessaire ? Comment se saisir de la question de l'empathie artificielle (Tisseron, 2015) ? Les applications incitent à l'externalisation de notre humanité dans l'outil, jusqu'à nos sentiments. L'évacuation de l'autre, le réductionnisme (Besnier, 2018) et le marché des données personnelles deviennent des problématiques. Le téléphone que nous connaissons aujourd'hui n'est pas uniquement ce remède pour atteindre un autre à distance : il est aussi un **poison** informationnel hérité de la cybernétique.

Médication moderne, le téléphone est un *pharmakon*, à la fois remède et poison. Après le *Phèdre* de Platon, à sa lecture par Jacques Derrida dans *La pharmacie de Platon* (1968) puis celle de Bernard Stiegler (2018), le téléphone peut s'envisager comme un **pharmaphone** (Galli, 2019). L'ambivalence de l'artefact est préférée au préfixe « *smart* » porté par l'idéologie technique (Wolton, 2012). Le téléphone est cet outil qui a pour objet de nous rapprocher de l'autre tout en nous en écartant. En ce sens, une discussion épistémologique pourra être envisagée sur la tension entre échanges informationnels et communication humaine.

Par leurs effets réducteurs, le *pharmaphone* et ses applications interpellent les frontières de l'humain. Les réseaux numériques impactent les rapports sociaux et la circulation de l'information. De nouvelles bifurcations déstabilisent dès lors l'éducation, la santé, les médias. Quels sont les travaux qui peuvent en témoigner sur le terrain ? Dans un même temps, les concepteurs cherchent à encourager la production de contenus. Le *pharmaphone* devient un collaborateur qui nécessite une « cyber-psychologie » (Tisseron, 2018). L'enjeu est de prévenir les venins tout en pensant les antidotes.

Le *pharmaphone* n'est pas qu'un bouc-émissaire tel un *pharmakos* (Girard, 1972) purifiant les maux de la cité. Penser au-delà des remèdes informationnels qu'il offre, c'est pouvoir envisager la conversation, la parole, la cohabitation culturelle. L'objectif de ce colloque est en ce sens de construire des passerelles vers la communication humaine. Ne doit-on pas en revenir à ce qui est **phone** (« voix » en grec ancien) ? Les Sciences de l'Information et de la Communication s'inscrivent particulièrement dans cette problématique interdisciplinaire. Pour autant, ce colloque se veut ouvert aux contributions de chercheurs de toutes les disciplines, mais aussi aux expériences professionnelles, artistiques, et intimes.

# GRANDE CONFÉRENCE

INTERVENANT INVITÉ, PREMIÈRE JOURNÉE

## Serge Tisseron

Serge Tisseron est psychiatre, docteur en psychologie habilité à diriger des recherches, membre de l'Académie des technologies, chercheur associé à l'Université Paris VII Denis Diderot (CRPMS). Il a réalisé la première thèse sous la forme d'une bande dessinée (1975), puis découvert le secret de la famille de Hergé uniquement à partir de la lecture des albums de Tintin (1983). Il a imaginé en 2007 les repères « 3-6-9-12, pour apprivoiser les écrans », et l'activité théâtrale appelée « Jeu des Trois Figures » pour développer l'empathie de la maternelle à la 6ème, qui bénéficie d'un agrément de l'E.N. Il a créé en 2012, en lien avec le MEDDE, le site « memoiresdescatastrophes.org, la mémoire de chacun au service de la résilience de tous », et en 2013 l'Institut pour l'Etude des Relations Homme-Robots (IERHR).



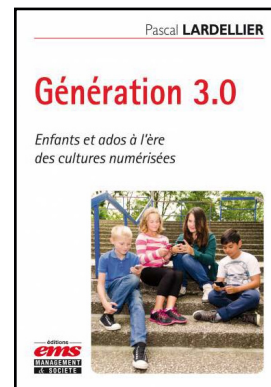
Pharmaphone

# GRANDE CONFÉRENCE

INTERVENANT INVITÉ, DEUXIÈME JOURNÉE

## Pascal Lardellier

Pascal Lardellier est professeur des universités en *Sciences de l'Information et de la Communication* à l'Université de Bourgogne. Membre du Laboratoire CIMEOS, il est chercheur et conférencier ainsi qu'auteur d'une vingtaine d'ouvrages sur des thématiques liées à l'adolescence, aux médiations technologiques et aux rites. Il traitera notamment de la question de l'amour et des affects aujourd'hui.



# Contributions

## TROIS AXES OUVERTS POUR LES CHERCHEURS

### AXE 1 : SOCIABILITÉ, MÉDIA, ORGANISATION

En quoi le *pharmaphone* et ses applications bouleversent les relations sociales ? Comme certains l'écrivent : observe-t-on l'émergence de nouvelles sociabilités ? Dans cet axe de travail, seront privilégiées les enquêtes relatives aux pratiques mêlant les réseaux numériques et les applications mobiles. Les organisations se saisissent de la technique pour modérer l'échange entre travailleurs, militants ou étudiants. Les médias traditionnels, de leur côté, sont confrontés à de nouveaux formats numériques qui vont jusqu'à un journalisme citoyen en « direct ». À ce propos, comment conçoit-on les interfaces et leurs contenus ? À l'école, au collège, au lycée, la question du *pharmaphone* est soulevée : comment ces environnements sociaux se réorganisent-ils ? Chez l'adulte qui travaille, l'artefact reconfigure les relations. Au-delà de la vie intime, c'est toute la sphère professionnelle qui est touchée par le *pharmaphone* et ses fonctionnalités. Comment étudier ces mutations ?

### AXE 2 : MÉMOIRE, ARTIFICIEL, BIG DATA

Qu'est-ce que la mémoire ? Les mémoires ? Le *pharmaphone* poursuit le processus de discrétisation de ce qui fait l'humain. Les plates-formes tentent de s'approcher du sensible de l'être en proposant des solutions d'externalisation. Remèdes informationnels, ces fonctionnalités permettent la transmission de contenus qui laissent des traces numériques. Par sa navigation, ses écritures et ses géolocalisations, l'individu crée de l'information à son sujet. Les masses de données issues de ces circulations quotidiennes mènent à des interprétations. Quelles sont les stratégies actuelles relevant du *big data* et de l'intelligence artificielle ? Les formes de mémoires numériques sont dépourvues des « oublis » fondateurs de l'humain, tout est enregistré, classifié. Aussitôt, l'anticipation et la prédiction deviennent des questions pour la santé, la sécurité, ou le marketing. Avec le *pharmaphone*, la mémoire intègre d'autres formes de transmission de la connaissance. L'autre n'est plus le seul à m'apprendre, mais comment le *pharmaphone* accompagne-t-il désormais la mémoire des événements, la médiation muséale, le patrimoine ou encore l'art ?

### AXE 3 : AFFECTS, EMPATHIE, ATTACHEMENT

Quelles sont les épistémologies relatives aux affects ? Aux émotions ? En partant d'une lecture interdisciplinaire, il sera intéressant de lancer les discussions sur notre relation au *pharmaphone*. Ce dernier impacte les relations affectives en provoquant des mutations dans les processus communicationnels. Dès l'enfance, le *pharmaphone* peut être une source de problématiques développementales car l'écran et ses interfaces écartent de l'autre. À l'adolescence, l'objet technique participe-t-il aux remaniements de l'attachement ? En pénétrant la construction identitaire et les logiques de socialisation, le *pharmaphone* vise-t-il les affects de l'individu ? Faute de prescription, l'humanité se laisserait-elle tenter par le poison d'une confiance accrue en la machine ? Parfois, le *pharmaphone* conduit aux enjeux de la « déconnexion », voire aux « addictions » liées à des applications pensées pour capter l'attention. Quelles méthodologies peut-on envisager pour saisir ces enjeux ? Les pistes ouvertes par le récit de vie permettent-elles de saisir la profondeur des relations humaines ?

## Comment soumettre une proposition ?

- PROPOSITION DE COMMUNICATION ORALE :

Les propositions de communication doivent être rédigées en français sous la forme d'un résumé d'environ 3000 signes (espaces compris), avec bibliographie, et comportant 4 mots-clés (document format .doc). Elles préciseront clairement l'intérêt scientifique et la problématique centrale de la recherche, ses principaux appuis théoriques et l'approche méthodologique envisagée.

**1/** Votre proposition doit être envoyée sur la plate-forme dédiée : [www.pharmaphone.org](http://www.pharmaphone.org)

**2/** Dans un même temps, veuillez confirmer votre proposition aux organisateurs en transmettant votre document, vos noms, affiliations et adresses e-mail aux deux adresses suivantes :

**DAVID GALLI** : david.galli@univ-tln.fr

**FRANCK RENUCCI** : franck.renucci@univ-tln.fr

Ces propositions feront l'objet d'une sélection en double aveugle par le comité scientifique du colloque. En vue de la publication des actes, les textes en version longue seront sélectionnés par le comité scientifique, selon la même procédure.

- PROPOSITION DE POSTER :

Les propositions de poster s'adressent aux doctorants et se font directement sur le site (titre, auteur, résumé du poster), la sélection se fait en double aveugle. Une séance dédiée aux posters sera organisée lors du colloque, avec une visibilité intéressante lors de l'événement, puis en ligne post-événement.

## Calendrier prévisionnel

**20 juin 2019** : lancement de l'appel à contribution au colloque

**15 septembre 2019** : date limite d'envoi des propositions aux organisateurs

**20 octobre 2019** : réponses du comité scientifique et signification des acceptations

**15 décembre 2019** : date limite pour la version longue des pré-actes du colloque

**15, 16 et 17 janvier 2020** : colloque avec les communications et posters à la Villa Tamaris

**Printemps 2020** : sessions d'écriture et de retours pour la publication

**DATE LIMITE**  
**15 septembre 2019**

# Structures participantes

## RÉGIONAL, NATIONAL, EUROPÉEN



La **Métropole** « Toulon Provence Méditerranée », président M. Hubert Falco.



L'Université de **Toulon**, ses pôles de recherche, et l'Ecole Doctorale 509.



L'Institut Méditerranéen des Sciences de l'Information et de la Communication dirigé par Michel Durampart (TLN) et Céline Pascual-Espuny (AMU).



L'Observatoire de la Communication Humaine (**OCH**).



L'Institut pour l'Etude des Relations Homme-Robots (**IERHR**).



L'UMR **ADES** n°7268-EFS-CNRS « Ethique, droit de la santé, anthropologie ».



La Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (**SFSIC**).



Le groupe de recherche SHS **CREAMED** de la région SUD et de Corse.



# Structures participantes

## PROJETS, PÉDAGOGIES, INTERVENTIONS



Le projet « **Danse à l'Opéra** » porté par le Lycée Dumont d'Urville de Toulon et Marlène Köhler. 250 adolescents sur scène et une dizaine d'établissements depuis 10 ans.



La **Maison des Adolescents** du Var avec Marcel Rufo (Président), Pierre Coupat et Nadège Bourvis (direction).



L'association **Gulliver** avec Lenoïc Fondrevelle (directeur), structure coordinatrice de la Fête de la Science dans le Var.



L'association **Horizon Multimédia** avec Michelle Blain (directrice).



L'UFR **Ingémédia** de l'Université de Toulon dirigée par Philippe Bonfils.



Le Centre International de Danse **Rosella Hightower** avec Amélie Clisson et Barbara Elia.

# Structures participantes

PROJETS, PÉDAGOGIES, INTERVENTIONS



L'Académie de **Nice** avec M. Giraud (DAN) et M. Ragot (pôle numérique).



Le Port des Créateurs avec Julien Carbone (directeur) et le projet « **Conversation de Port** » porté par un ensemble d'artistes et de chercheurs.



L'association **AlphabetVille** (Marseille) avec Colette Tron.



**EchoSciences** Provence-Alpes-Côte d'Azur, site pour la culture scientifique.



L'association **Nouvelles Mémoires** avec Christian Gerini et ses artistes.

# Villa Tamaris Centre d'Art

TOULON PROVENCE MÉDITERRANÉE

*À quelques encablures de Toulon, la Villa Tamaris accueillera la première édition du Pharmaphone. Un lieu exceptionnel de la Métropole TPM dédié aux artistes et à la culture toute l'année.*

**Par bus :** Au départ de la Seyne centre, ligne 83

**Par bateau :** Au départ du port de Toulon, ligne 18M

Avenue de la Grande Maison

83500 La Seyne-sur-Mer



[www.villatamaris.fr](http://www.villatamaris.fr)

Pharmaphone

## Comité d'organisation

David GALLI [david.galli@univ-tln.fr](mailto:david.galli@univ-tln.fr)

Franck RENUCCI [franck.renucci@univ-tln.fr](mailto:franck.renucci@univ-tln.fr)

## Comité scientifique

**Françoise Albertini** (*Corse*)

**Stéphane Amato** (*Toulon*)

**Jean-Michel Besnier** (*Paris*)

**Eric Boutin** (*Toulon*)

**Jean-Claude Domenget** (*Belfort-Montbéliard*)

**Michel Durampart** (*Toulon*)

**Fiorenza Gamba** (*Genève*)

**Agnès Giard** (*Berlin*)

**Frédéric Gimello** (*Avignon*)

**Pascal Lardellier** (*Dijon*)

**Benoît Le Blanc** (*Bordeaux*)

**Pierre Le Coz** (*Marseille*)

**Vincent Liquète** (*Bordeaux*)

**Jean-Max Noyer** (*Toulon*)

**Philippe Pédrot** (*Toulon*)

**Nicolas Pélissier** (*Nice*)

**Emmanuel Petit** (*Bordeaux*)

**David Pucheu** (*Bordeaux*)

**Franck Renucci** (*Toulon*)

**Alexandra Saemmer** (*Paris*)

**Imad Saleh** (*Paris*)

**Yves Winkin** (*Paris*)

**Dominique Wolton** (*Paris*)



## Bibliographie

- Alloing, C., & Pierre, J. (2017). *Le Web affectif. Une économie numérique des émotions*. Bry-sur-Marne, France : INA Editions.
- Amato, S. (2018). Nouveaux décodages high-tech des émotions : une perspective critique. *Revue française des sciences de l'information et de la communication*, n° 14.
- Ansermet, F., & Magistretti, P. (2011). *À chacun son cerveau : Plasticité neuronale et inconscient*. Paris, France : Odile Jacob.
- Bauman, Z. (2006). *La vie liquide*. Paris, France : Editions du Rouergue.
- Bertaux, D. (2016). *Le récit de vie - 4e éd.* Paris, France : Armand Colin.
- Besnier, J-M. (2018). Cognition. *Hermès, La Revue*, n°80, CNRS Editions, 27-36.
- Bouchardon, S. (2014). *La valeur heuristique de la littérature numérique*. Paris, France : Hermann.
- boyd, danah (2016). *C'est compliqué : les vies numériques des adolescents*. Caen, France : C&F Editions.
- Eustache, F. (2018). *La mémoire au futur*. Paris, France : Éditions Le Pommier.
- Casilli, A. (2010). *Les Liaisons numériques. Vers une nouvelle sociabilité?* Paris, France : Le Seuil.
- Damasio, A. (2017). *L'Ordre étrange des choses : La vie, les émotions et la fabrique de la culture*. Paris, France : Odile Jacob.
- De Biasi, P. (2018). *Le troisième cerveau. Petite phénoménologie du smartphone*. Paris, France : CNRS.
- Derrida, J. (1968). *La Dissémination*. Paris, France : Éditions du Seuil.
- Fleury, B., & Walter, J. (2010). *Interdisciplinarité, interdisciplinarités*. *Questions de communication*, 18(2), 145-158.
- Freud, S. (2010). *Au-delà du principe de plaisir*. Paris, France : Payot.
- Freud, S. (2014). *Inhibition, symptôme, angoisse*. Paris, France : Payot.
- Galli, D. (2018). L'embarras en communication. *Hermès, La Revue*, n°82, CNRS Editions, 21-29.
- Gamba, F. (2016). *Mémoire et immortalité aux temps du numérique*. Paris, France : Editions L'Harmattan.
- Girard, R. (1972). *La Violence et le Sacré*. Paris, France : Éditions Grasset et Fasquelle.
- Goffman, E. (1974). *Les Rites d'interaction*. Paris, France : Les Editions de Minuit.
- Gusdorf, G. (1952). *La Parole*. Paris, France : Presses universitaires de France.
- Lardellier, P. (2017). *Enquête sur le business de la communication non-verbale*. Paris, France : Éditions EMS.
- Lardellier, P. (2016). *Génération 3.0*. Paris, France : Éditions EMS.

- Lardellier, P., & Moatti, D. (2014). *Les ados pris dans la Toile*. Paris, France : Le Manuscrit.
- Lardellier, P. (2012). *Les réseaux du coeur : Sexe, amour et séduction sur Internet*. Paris, France : François Bourin Editeur.
- Lardellier, P. (2006). *Le pouce et la souris : Enquête sur la culture numérique des ados*. Paris, France : Fayard.
- Lardellier, P. (2004). *Le coeur NET : Célibat et @mours sur le Web*. Paris, France : BELIN.
- Le Breton, D. (2004). *Les passions ordinaires : Anthropologie des émotions*. Paris, France : Payot.
- Le Coz, P. (2014). *Le Gouvernement des émotions... et l'art de déjouer les manipulations*. Paris, France : Albin Michel.
- Platon (2012). *Phèdre*. Paris, France : Flammarion.
- Pucheu, D. (2014). L'altérité à l'épreuve de l'ubiquité informationnelle. *Hermès, La Revue*, n°68, CNRS Editions, 115-122.
- Renucci, F. (2018). Le corps et ce besoin de l'autre. *Hermès, La Revue*, n°80, CNRS Editions, 89-95.
- Renucci, F. (2015). L'individu communicant. *Hermès, La Revue*, n°71, CNRS Editions, 164-171.
- Rimé, B. (2009). *Le partage social des émotions*. Paris, France : Presses Universitaires de France - PUF.
- Rufo, M. (2017). *Dictionnaire amoureux de l'enfance et de l'adolescence*. Paris, France : Plon.
- Stanislavski, C. (2015). *La formation de l'acteur*. Paris, France : Payot & Rivages.
- Stiegler, B. (2018). *Qu'appelle-t-on panser ? : Tome 1, L'immense régression*. Paris, France : Liens qui libèrent.
- Stiegler, B. (2018). *Dans la disruption : Comment ne pas devenir fou ?*. Paris, France : Babel.
- Stiegler, B. (2008). *Prendre soin : Tome 1, De la jeunesse et des générations*. Paris, France : Flammarion.
- Tisseron, S. (2017). *Empathie et manipulations. Les pièges de la compassion*. Paris, France : Albin Michel.
- Tisseron, S. (2015). *Le jour où mon robot m'aimera. Vers l'empathie artificielle*. Paris, France : Albin Michel.
- Tisseron, S. (2018). *Petit traité de cyber-psychologie*. Paris, France : Éditions Le Pommier.
- Tisseron, S. (2005). *Vérités et mensonges de nos émotions*. Paris, France : Albin Michel.
- Tisseron, S. (2008). *Virtuel, mon amour. Penser, aimer, souffrir, à l'ère des nouvelles technologies*. Paris, France : Albin Michel.
- Turkle, S. (2015). *Reclaiming Conversation*. New York, Etats-Unis : Penguin Press.
- Turkle, S. (2015). *Seuls ensemble : De plus en plus de technologies, de moins en moins de relations humaines*. Paris, France : Editions L'échappée.
- Winkin, Y. (2001). *Anthropologie de la communication (Nouv. éd.)*. Bruxelles, Belgique : Seuil.



*Plus d'informations sur*  
**[www.pharmaphone.org](http://www.pharmaphone.org)**